



**ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TRES DE MARZO
RESOLUCIÓN: No 203-OCS-SO-ISTTM-2023**

CONSIDERANDO:

- Que, el artículo 226 de la Constitución de la República del Ecuador, dispone: Art. 226.- Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución.
- Que, el artículo 227 de la Constitución de la República del Ecuador, establece: La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación.
- Que, el artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador, establece: “El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.”
- Que, el artículo 351 de la Norma suprema determina que: “el Sistema de Educación Superior estará articulado al sistema de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; las leyes establecerán mecanismos de coordinación del Sistema de Educación Superior y la Función Ejecutiva. Este Sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del dialogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global”.
- Que, el artículo 115.6 de la Ley Orgánica de Educación Superior, establece que: “Todo instituto superior público contará con un colegiado de consulta de formación profesional técnica y tecnológica que tendrá por objeto promover la participación para la toma de decisiones, recomendaciones de los actores sociales, económicos-productivos y miembros de la comunidad educativa del instituto, en relación con la actividad a su cargo. Los criterios estarán previstos en el reglamento de aplicación de esta ley y la normativa que para el efecto emita el Consejo de Educación Superior”.
- Que, el Estatuto del Instituto Superior Tecnológico Tres de Marzo en el artículo 21. Atribuciones y responsabilidades del Órgano Colegiado Superior. - Serán atribuciones y responsabilidades del Órgano Colegiado Superior del Instituto Superior Tecnológico Tres de Marzo, inciso w) Conocer y resolver los asuntos que le sean remitidos por otras áreas de gobierno de la institución en temas administrativos, académicos y disciplinarios y ejercer todas aquellas atribuciones





que no se encuentren asignadas a otros organismos y autoridades del Instituto Superior Tecnológico Tres de Marzo.

Que, en atención al memorando Nro. 061-I+D/VS-ISTTM-2023 suscrito por Ing. Martha González, Responsable General de Investigación, Desarrollo Tecnológico E Innovación quien manifiesta lo siguiente:

"(...)finalidad es para realizar la entrega del proyecto de creación de la Revista Científica Multidisciplinaria con sus respectivos anexos (...)".

Que, en sesión ordinaria del Órgano Colegiado Superior Nro. ISTTM-OCS-SO-18-2023, convocada por la señora presidenta Mgs. Anita Serrano Castro el día jueves 08 de junio del 2023, siendo las 09h14, se reúnen en las instalaciones la oficina Matriz del Instituto Superior Tecnológico Tres, los miembros del Órgano Colegiado Superior, presentes Mgs. Anita Karina Serrano Castro, Mgs. Rommel Alexis Barragán Llanos y Mgs. Angela Pamela Yallico Tapia, en calidad de suplente del docente Principal. Por unanimidad

En ejercicio de las atribuciones que les confiere la Constitución, la Leyes, el Estatuto y demás normativas aplicables a la Educación Superior; el Órgano Colegiado Superior del Instituto Superior Tecnológico Tres de Marzo.

RESUELVE:

PRIMERO.- Aprobar el proyecto creación de la Revista Científica Multidisciplinaria "INNOVATEC BOLIVAR" del Instituto Superior Tecnológico Tres de Marzo.

SEGUNDO.- De la ejecución de la presente Resolución se notificará al Responsable General de Investigación, Desarrollo e Innovación con la finalidad de que se continúe con el trámite administrativo correspondiente.



San José de Chimbo, 08 de junio del 2023

Mgs. Anita Karina Serrano Castro
CI: 020184944-5

PRESIDENTE ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR



***CERTIFICO,** que la presente Resolución del Órgano Colegiado Superior, del Instituto Superior Tecnológico Tres de Marzo, fue conocido, discutido en la Sesión ordinaria N° ISTTM-OCS-SO-18-2023, y aprobado con RESOLUCIÓN: No 203-OCS-SO-ISTTM-2023, el 08 de junio del 2023.*



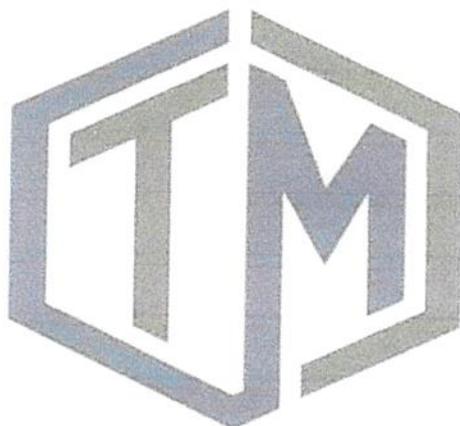
Ing. Verónica Quintana Barragán
CI: 0202154746

SECRETARIA ÓRGANO COLEGIADO





Instituto Superior Tecnológico
TRES DE MARZO



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
TRES DE MARZO

***PROPUESTA DEL PROYECTO
EDITORIAL DE CREACIÓN DE LA
REVISTA CIENTÍFICA
MULTIDISCIPLINARIA INNOVATEC
BOLÍVAR***

I+D+i

MAYO 2023

ING. MARTHA GONZÁLEZ, MSc.

COORDINADORA - I+D+i

INSTITUTO SUPERIOR
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA DE
CERTIFICADO QUE ES FIDELICAR...
FECHA: 27-06-23 Hora: 12'





**“El aspecto más triste de la vida actual es que la ciencia gana
en conocimiento más rápidamente que la sociedad en
sabiduría”.**
- Isaac Asimov-

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
“TRES DE MARZO”
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL
FECHA: 27-06-23 Hora: 12:3





INDICE DE CONTENIDOS

I. Introducción	4
II. Justificación.....	5
III. Objetivos	6
IV. Marco conceptual	6
4.1 Editores de plataformas interactivas	10
4.2 La revista digital.....	10
4.3 La arquitectura de la información	12
V. Metodología	12
5.1. Exploración de fuentes, antecedentes y fundamentos teóricos.	13
5.2. Desarrollo del modelo del proyecto de editorial.....	13
5.3. Aplicación del modelo de proyecto editorial a la revista	14
5.4. Políticas de evaluación de las revistas académicas científicas multidisciplinares	14
VI. Conclusiones:.....	15
VII. Referencia Bibliográficas.....	16
ANEXOS	18

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN
CERTIFICO QUE ES AUTÉNTICO
FECHA: 27-06-23 12:31





I. Introducción

La propuesta del comité editorial para la creación de la revista multidisciplinaria digital, es un proceso que se pone en práctica los saberes y conocimientos adquiridos de edición, en el desarrollo de trabajo contenido en este documento, se hace evidente, el compartir el conocimiento y despertar el interés e inquietud de sus lectores por las diversas áreas del saber en las regiones.

El desarrollo del proyecto editorial es permanecer en dos realidades opuestas al mismo tiempo, puesto que implica la creatividad e imaginación de quién lo desarrolla y simultáneamente exige el compromiso necesario materializado en el plano real.

Inicialmente, el proyecto inicia con la identificación de entidades cooperantes dedicados a exaltar la labor científica en las diferentes áreas del conocimiento y prosigue, con un rastreo de publicaciones seriadas similares en el contexto latinoamericano, luego de realizar un análisis profundo de la información recogida, no se ha identificado un modelo metodológico aplicable a la creación de un proyecto editorial para una revista divulgativa digital orientada a resaltar la producción científica y tecnológica.

Luego de haber reconocido la escasez de herramientas para dicho propósito, se prosiguió a recoger de las editoriales, políticas de las revistas científicas, tecnológicas y académicas, el gestor Open Journal System, Science Direct, Journal of Social Sciences - Journal of Education, SCOPUS, elementos claves para formular un proyecto editorial que estuviera de acuerdo a los objetivos planteados.

Finalmente, se aplicará, en cada fase, al proyecto editorial de la Revista aproximadamente de 500 a 1000 figuras que será producto del presente trabajo y atendiendo a las necesidades de la divulgación de la generación y la ciencia. Se llegará a varias conclusiones, será la facilidad de uso del modelo propuesto y su adaptabilidad a proyectos editoriales que lo consideren útil para su propio desarrollo.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA
FECHA: 27-06-27 Page 12





II. Justificación

La creación de la revista científica multidisciplinaria “*INNOVATEC BOLÍVAR*”, fundamentada en la epistemología de la ciencia, misma que es de mucha utilidad en el proceso de investigación científica que nos hace acreedores de la capacidad crítica especial vinculada a una metodología concreta, basado en principios fundacionales de la investigación científica para la determinación de los conocimientos y herramientas gozan de validez o si son objetivas que garantice la divulgación como de las manifestaciones del pensamiento y la creatividad.

La divulgación científica es acercar la ciencia al público general, no especializado; es toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico, es acercar a esta al público en general. Es decir, difundir los resultados de la investigación científica y técnica y del conjunto de los productos del pensamiento científico entre un público no experto, a través de discursos fácilmente comprensibles y significativos para los destinatarios (Sánchez y Roque. 2013).

Las investigaciones realizadas por los egresados y estudiantes que cursan su último semestre de las diferentes carreras del Instituto Superior Tecnológico Tres de Marzo, tienen un gran potencial logrando aportar a los conocimientos, resultados que quedan en el pasado sin darles continuidad ni trascendencia, por lo que hace necesario la creación de la revista de la IES. Además, entender la importancia que tiene sus publicaciones en conocimientos de calidad, innovación, investigación, revisiones exhaustivas, bibliográficas, teniendo un propósito la comunicación de los resultados.

La publicación permite dar a conocer la perspectiva que se tienen a partir de un tema y contribuir al desarrollo e innovación técnica y tecnológica de la sociedad, compartiendo a la comunidad científica que agregue conocimiento y comprensión en un determinado campo, por lo cual se confirma la creación de la revista es un método original e innovador para incentivar la investigación, permitiendo la participación de redactores y lectores interesados en adquirir nuevos conocimientos.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL
FECHA: 27-06-23 Hora: 12:32



III. Objetivos

Objetivo General

- Plantear Propuesta del Proyecto Editorial de Creación de la Revista Científica Multidisciplinaria INNOVATEC BOLÍVAR.

Objetivos Específicos

- Identificar las características, necesidades, gustos y comportamiento informativo de investigadores potenciales respecto a la revista científica multidisciplinaria.
- Analizar los modelos de revistas científicas multidisciplinarias digitales que existen a nivel del mundo.
- Describir cuáles son las características de factores de la calidad de la revista en cuanto al concepto de generación de ciencia y tecnología
- Aplicar el modelo de proyecto editorial para la publicación de una revista digital orientada a la difusión de la producción científica multidisciplinaria.

IV. Marco conceptual

“Lo que conocemos es una gota, lo que no conocemos es un océano”

Isaac Newton

La comunicación nos permite conocer, organizar, expresar y comprender los procesos interactivos y sociales del contexto y considerado como la propiedad primordial de la vida. Mediante procesos de comunicación y divulgación a través de los cuales se le hace llegar información a la sociedad, desde los distintos medios masivos, los avances de la ciencia, han demostrado que aun elementos inertes pueden tener función comunicativa, permitiéndonos pensar que quizá todavía nos falta mucho por descubrir con relación a diferentes áreas del conocimiento de la IES.

En la especie humana la comunicación científica es comunicar sobre ciencia como una oportunidad emocionante para los científicos, quienes, en la actualidad, son cada vez más conscientes de que su tarea no acaba en el laboratorio, sino que a su trabajo de

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL
FECHA: 27-06-23 Hora: 12:32

investigación, experimentación y análisis se le debe sumar la labor comunicativa a través de los diferentes medios y su relación con el público al que se dirigen.

Los humanos hemos creado, a través de nuestros lenguajes cada vez más abstractos y complejos, una infinita forma de transmitir las ideas, sentimientos e imaginaciones que nos han permitido construir y deconstruir el mundo tal como lo conocemos ahora. El investigador debe estar enfocado en analizar las necesidades de la sociedad, generar nuevos conocimientos que la mejoren y transmitir estos para que sean implementados. Esta comunicación le permite a la población acceder y comprender los avances científicos y las nuevas tecnologías, además de generarles una opinión personal sobre los temas que los afectan, permitiéndoles participar activamente del debate; favoreciendo una interesante retroalimentación.

En la época actual, es la era de la información, por lo tanto, las personas crean diariamente contenidos comunicativos que expresa a través de medios que tiene a su disposición, la comunicación es constante, nos inunda y es imprescindible las múltiples formas de interpretación. La comunicación científica está conformada por elementos reconocibles que deben funcionar correctamente para que el mensaje llegue de manera eficiente, mediante el uso de un lenguaje propio, científico o científico-técnico, el cual debe cumplir con algunos requisitos mínimos de objetividad, rigor y claridad.

la comunicación científica consiste en el sistema mediante el cual los investigadores presentan, transmiten e intercambian información con la sociedad, erigiendo un mecanismo principal de existencia y desarrollo de la ciencia. Según (Borgman 2004 citado por Martínez, 2009), la comunicación científica es “el estudio de cómo los investigadores de cualquier campo utilizan y difunden información a través de canales formales e informales”, los cuales se han concretado de diversas formas y que, para ello, se han establecido ciertas normas a nivel mundial.

“Los patrones de comunicación entre los científicos han cambiado sustancialmente, tanto como su estilo de trabajo, desde la publicación de la primera revista científica en el siglo XVII. Es el desarrollo tecnológico sin precedentes del siglo XX lo que ha alterado de manera radical ese modelo. Actualmente, las ideas científicas son el

27-06-27 12:32



producto colectivo de la ciencia moderna permeada en todos los campos por la innovación tecnológica. El uso del medio electrónico en la comunicación científica es uno de los mayores cambios en la práctica de la Ciencia en esta era. La modalidad abierta de acceso a la información representa un cambio notorio, tanto cualitativo como cuantitativo, tanto para los científicos de países en vías de desarrollo como para los desarrollados. El objetivo fundamental consiste en contribuir a incrementar el ciclo de generación de nuevos conocimientos al facilitar el acceso en línea a la información. Las telecomunicaciones, con Internet a la cabeza, han representado el salto que hace posible esta realidad", (Gómez y Arias, 2002)

Las revistas científicas (sean en papel o electrónicas) siguen siendo, en la actualidad, el principal medio de difusión de los resultados de las investigaciones.

La comunicación científica se puede producir a través de una comunicación informal, que se produce de manera más o menos directa entre los investigadores, sin que esté sustentada por ningún medio institucionalizado de comunicación científica (Castillo, 2002).

Factores que intervienen en el proceso de comunicación científica (Castillo, 2002).

Para que pueda establecerse comunicación, es preciso que confluyan los siguientes factores:

- El emisor: Fuente que emite el mensaje. Puede ser un individuo, un grupo o una institución. Es un elemento activo. Debe tener credibilidad para el receptor. Debe emitir algo que el receptor necesita. La información debe ser real, precisa, útil, relevante y completa. Debe usar un método de estudio correcto y un lenguaje científico. La elaboración de la información a emitir precisa de excesivo tiempo. Se debe evitar la redundancia: material superfluo en el mensaje que puede ser omitido sin pérdida de significado.
- El receptor: Destinatario, persona o grupo de personas que recibe el mensaje. Debe hacer un uso correcto de la información. Debe entender el contenido porque conoce el lenguaje.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICADO QUE ES FIDELICOPIA DE UN ORIGINAL
FECHA 27-06-23 PÁGINA 12





Tiene urgencia en obtener información elaborada. La diversidad de opinión del emisor le crea confusión.

- Mensaje: La información o el conjunto de informaciones que se transmiten. Debe mantenerse intacto en el proceso. Debe haber contenido, es decir, conocimiento nuevo. Su forma debe ser conocida por el emisor y el receptor, es decir, debe ser inteligible. Su transmisión debe ser rápida. No debe ir aquejado de ruido.
- El canal de comunicación: la vía por la cual circulan los mensajes. Es el soporte, puede ser sonoro, visual, escrito.
- El código: conjunto de signos y de las reglas para combinarlos. El emisor da a la idea que desea transmitir cierta forma que permita al destinatario percibirla. Esta forma recibe el nombre de código.
- El contexto: Es la situación en que se transmite el mensaje, y que contribuye esencialmente a comprender este. Debe ser adecuado para la comunicación, para evitar que influya negativamente en el proceso.

EMISOR > MENSAJE > CANAL > RECEPTOR

CODIGO

CODIGO

EL CONTEXTO

Las diversas organizaciones se han pronunciado sobre su importancia y potenciales consecuencias (Ferrer y León, 2008), en la que se expresa que:

1. La comunicación de la ciencia y de la tecnología es imprescindible para desarrollar la cultura científica y tecnológica de la población iberoamericana.
2. La cultura científica y tecnológica se constituye en factor de inclusión social y por consecuencia, influye de forma decisiva en la disminución de las pronunciadas desigualdades que caracterizan nuestro espacio geo-político iberoamericano.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL
FECHA: 27-06-23 Hora: 12



3. La evaluación es fundamental con el propósito de mejorar sistemáticamente la calidad de los productos de comunicación de la ciencia y la tecnología, y verificar el cumplimiento de objetivos propuestos.

4. Existen en Iberoamérica experiencias de evaluación de la comunicación de la ciencia y de la tecnología, pero todavía hay un largo camino por recorrer. De hecho, aún se conoce bastante poco acerca de su validez metodológica. Asimismo, tampoco se dispone de criterios que deriven en parámetros comunes de medición y, por lo tanto, de obtención de indicadores que puedan ser comparables a nivel regional, respetando al mismo tiempo las diversidades culturales y de actividades existentes sobre comunicación de la ciencia”.

4.1 Editores de plataformas interactivas

La labor del editor de impresiones incluye la estructuración y organización, la forma, el estilo y la publicación, haciéndolo apropiado para quienes lo van a leer, cuya producción será fundamental para establecer el campo de la arquitectura de la información. Además, cumplen la labor de gestores de contenidos, la lógica de uso y del impacto de nuevos medios en los que se inserta, por lo tanto, la comunicación y la ciencia de la información aportan elementos conceptuales que construya un marco de propiedades expresivas y representacionales que nos lleva a convergencia de las disciplinas y la aparición de nuevas tecnologías, nuevas prácticas como la presencia de medios digitales que están construyendo en la actualidad la sociedad moderna

4.2 La revista digital

La era de la revolución científica en el siglo XVII, sobre la historia de la ciencia cambia la orientación, la importancia del razonamiento especulativo cedía terreno ante la experimentación y el método hipotético-deductivo, científico por excelencia. Las herramientas o técnicas en las que se apoya la gestión del conocimiento son por definición; medios que buscan identificar, recopilar y compartir el conocimiento; son múltiples y van evolucionando con el curso del tiempo, como la lucha por el iluminismo, en el sentido de visión, y por ilustración, entendida como el progreso del conocimiento intelectual y científico (Mayer, 1987).

La primera revista científica se considera que es el Journal des Scavans que se empieza a publicar el 5 de enero de 1665, en Francia. Justo el 6 de marzo del mismo año aparece el primer número de las Philosophical Transaction of the Royal Society of London revista científica en inglés. Después de la Segunda Guerra Mundial, se inicia la llamada explosión informativa, consecuencia, en parte, de los nuevos avances en ciencia y tecnología alcanzados durante el periodo de guerra. Los científicos se enfrentan con esta explosión, que puede ser considerada como la continuación del crecimiento exponencial de la información científica, retomada después del conflicto bélico (Junta de Andalucía, 2021).

Este artículo proporciona una relación histórica de las revistas científicas y enfatiza tres aspectos: clasificación, evaluación y los desafíos que giran en torno a su impacto y certificación. El contexto histórico de la ciencia moderna proporcionó las condiciones para que las investigaciones se divulgaran formalmente y los journals académicos comenzaron a circular a partir de 1665. Considerada la ciencia como institución social, en los años 60 se desarrolló la cienciometría, área que estudia los aspectos cuantitativos de la información científica. Las revistas académicas, indexadas en importantes bases de datos, son las elegidas para divulgar el nuevo conocimiento. Las publicaciones latinoamericanas integran la periferia del conocimiento con escasa presencia internacional. El incremento positivo de producción científica de la región se concentra en Brasil, Argentina, Chile y México en las áreas de ingeniería, tecnología, biología y salud. Toda la crítica respecto a los indicadores de impacto y la hegemonía del idioma inglés ha motivado la consolidación de Latindex y Scielo, que apuntan a mejorar los indicadores de la ciencia latinoamericana. Dar visibilidad a autores y revisores, mejorar las pautas de evaluación de artículos y capacitar a los revisores son propuestas que pretenden mejorar el cuestionado rol del sistema de referato (Mendoza, 2006).

La objetividad de la creación de las revistas científicas es facilitar la eficiente diseminación de la información académica a través de la construcción de archivos virtuales globales de literatura científica, de acceso libre e irrestricto a través de servidores Web (Gómez y Áreas, 2002).

La difusión del conocimiento científico permite que los resultados de investigación sean conocidos, discutidos y divulgados por la comunidad académica. En este sentido, las revistas científicas constituyen actualmente uno de los principales espacios de difusión y socialización del trabajo científico y técnico que se desarrolla en las universidades, Escuelas Politécnicas, Institutos Tecnológicos, los cuales están ineludiblemente relacionadas con la investigación, producción y comunicación del conocimiento (Domínguez, 2022)

4.3 La arquitectura de la información

La arquitectura de información puede considerarse como la disciplina que dispone y determina los contenidos de información y estructurales de un sitio web, a partir de las necesidades y preferencias de la audiencia, con el objetivo de garantizar la calidad final del producto y la plena satisfacción de los usuarios (Sánchez, 2004).

Las nociones de "arquitectura de información" y "usabilidad". Se tratan de ciertos aspectos relacionados con la organización de la información como son: la ambigüedad, la heterogeneidad y la homogeneidad; se proponen recomendaciones sobre cómo organizar la información en sitios web e intranets. Se realiza un grupo de consideraciones sobre los diferentes esquemas y estructuras de organización de la información existentes. Se realiza un recorrido por los sistemas de navegación y sus distintos tipos. Finalmente, se desarrolló una guía de estilo para la evaluación de la arquitectura de información y la usabilidad de los sitios. Se establecen y explican los pasos elementales para el diseño y evaluación de los productos de información creados para el World Wide Web (WWW), (Sánchez, 2004).

V. Metodología

El proyecto tiene un enfoque mixto o los métodos mixtos – diseño experimental y no experimental, su desarrollo durante la primera década del siglo XXI ha sido vertiginoso. Han recibido varias denominaciones como investigación interrogativa, investigación multi métodos, métodos múltiples, estudios de triangulación, investigación mixta (Sampieri, 2012).

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DE SU ORIGEN
FECHA: 27-06-23 Hora: 12:53

El presente fue desarrollado desde enero del 2023, considerando las diferentes áreas del conocimiento con el que cuenta la Institución de Educación Superior, para los periodos académicos que rige en el Instituto Superior Tecnológico Tres de Marzo. Cabe recalcar que para la propuesta del modelo de proyecto editorial para una revista científica multidisciplinaria de divulgación, se revisó ejercicios comparativos entre las teorías y hallazgos de las búsquedas de referentes con los se determinó el título que llevará la revista, mismo que fue resultante de un proceso democrático quedando el “INNOVATEC BOLÍVAR” observar (Anexos No. 1-2-3).

5.1.Exploración de fuentes, antecedentes y fundamentos teóricos.

En esta fase se procedió a consultar varias fuentes de información documentales en las que se hallaron diferentes teorías que ayudaron a la construcción del modelo del proyecto editorial. Las fuentes seleccionadas fueron libros, artículos científicos, repositorios institucionales, bibliotecas virtuales, entre otros medios.

Para la búsqueda se utilizaron palabras claves de publicaciones académicas, científicas revistas de divulgación y trabajos académicos, se realizó un análisis del hallazgo que dieron como resultado las pautas y herramientas que se utilizaron en el proceso de construcción.

5.2.Desarrollo del modelo del proyecto de editorial

Para el desarrollo del modelo de proyecto editorial, se usaron los resultados de análisis de la búsqueda documental, información que posteriormente fue organizada en función de la pertinencia, tomando en consideración las características solicitadas y las políticas establecidas para las revistas científicas y las particularidades individuales de portales Web de revistas multidisciplinarias divulgativas, algunos aspectos importantes como la estructura, y el constructor y la arquitectura de la información. Se identificaron algunas fases de gran importancia para el desarrollo del proyecto editorial para la revista.

Las fases en las que se construyó el modelo son las siguientes: identificación del contexto, definición de línea editorial, estructura del contenido, productos de publicaciones y mediciones de indicadores.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL
FECHA: 27-06-23 Hora: 12:34

5.3. Aplicación del modelo de proyecto editorial a la revista

Según la descripción del proceso mencionado en ítems anterior, se diligenció el modelo para la revista del presente proyecto, describiendo en forma detallada los parámetros de identificación del contexto, línea editorial, estructura de contenidos productos de publicación y medición de indicadores.

Identificación del contexto: en esta fase se describe los aspectos que le rodean a la publicación, usuarios, marco institucional – legal y el público que hará uso de la información.

Estructura de contenidos: refiere a la estructura, diseño y particularidades específicas de los contenidos que llevará la revista.

Productos de publicación: la publicación expone los medios en los que se va a difundir los contenidos, si estará en formato en físico, digital si será apoyado por algunos otros medios de divulgación.

Medición de indicadores: en este apartado se describen las herramientas de retroalimentación y evaluación que va a tener la publicación.

La recolección de información fue indispensable para hacer un sondeo rápido del impacto y la audiencia.

5.4. Políticas de evaluación de las revistas académicas científicas multidisciplinarias

Para la revisión, el modelo de clasificación de revistas científicas sirvió de referencia para el desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta criterios establecidos por las revistas de alto impacto. En la que manifiesta que es indispensable definir para cada una de las revistas los siguientes criterios antes de ser publicados.

<ul style="list-style-type: none"> • Definición del comité editorial • Definición del comité de evaluadores • Definición del enfoque y el alcance • Líneas y políticas de líneas 	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de publicación • Políticas de derecho de autor • Distribución • Perfiles de los autores • Evaluación
--	---

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICADO DE ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL
FECHA: 27-06-23 Hora: 12:32



Criterios que serán de gran importancia en el proceso de publicación de la revista científica multidisciplinaria de la IES.

VI. Conclusiones:

Fue muy notorio dentro de los repositorios de las Instituciones de educación Superior se encontraron poca documentación que aborde temas de investigación sobre procesos de edición acerca del diseño o historia de creación de revistas científicas.

Las revistas de carácter académico y científico tienen métodos evaluativos de la organización editorial mucho más estructurados, los proyectos de divulgación teniendo una gran potencia en la interacción de usuarios y están centrados en el marketing digital.

La supervivencia de la revista estará relacionada con las diferentes áreas del conocimiento que oferta la IES, nace a partir de una necesidad metodológica, se divulgará la generación de ciencia de la comunidad educativa y la visibilización de los hallazgos académicos científicos.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL
FECHA: 27-06-23 Hora: 12:32



VII. Referencias Bibliográficas

- Castillo, L (2002). Introducción a la información científica y técnica. file:///C:/Users/DELL/Desktop/tres%20dde%20marzo/PERIODO%202023/CREACI%C3%93N%20DE%20LA%20REVISTA%20CIENTIFICA/comunicaci%C3%B3n%20cientifica4.pdf
- Domínguez, D. (2022). Las revistas científicas y su rol en la difusión del conocimiento científico, (archivo pdf), <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v41s1/0257-4314-rces-41-s1-22.pdf>
- Ferrer, A. y León, G. (2008). Cultura científica y comunicación de la ciencia; Razón y Palabra ISSN Impreso: 1605-4806 Número 65. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520724003.pdf>
- Gómez Nancy y Arias Olga (2002). Paradigm change in scientific communication, versión impresa ISSN 1514-8327 versión On-line ISSN 1851-1740. [http://Martines, A. \(2009\). Communication: From its necessity to networks and communities V, No. 5; file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ComunicacionCientifica-5721651.pdf](http://Martines, A. (2009). Communication: From its necessity to networks and communities V, No. 5; file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ComunicacionCientifica-5721651.pdf)
- Gómez, N. y Áreas, O (2002). Notas de interés profesional el cambio de paradigma en la comunicación científica, (archivo pdf), <http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n6/n6a07.pdf>
- Junta de Andalucía (2021). De la imprenta a tu pantalla: la revista científica como herramienta de gestión del conocimiento. <https://ws168.juntadeandalucia.es/iaap/gestiondelconocimiento/de-la-imprenta-a-tu-pantalla-la-revista-cientifica-como-herramienta-de-gestion-del-conocimiento/>
- Mayer, L. (1987). "Ciencia, planetas y cometas: la revolución científica del siglo XVII" (archivo pdf), https://historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/cinuenta/343_04_08_CienciaPlanetas.pdf

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DE SU ORIGEN
FECHA: 27-06-23 Hora: 12:31



Mendoza, S. (2006). Origen, clasificación y desafíos de las revistas científicas, ISSN: 1316-0087 (archivo pdf). <https://www.redalyc.org/pdf/658/65821103.pdf>

Sampieri, R. (2012). Capítulo 17 Los métodos mixtos (archivo pdf), <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>

Sánchez, M. (2004). Arquitectura de información y usabilidad: nociones básicas para los profesionales de la información, (archivo pdf). Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_6_04/aci04604.htm Consultado: día/mes/año.

Sánchez, Y. y Roque, Y. (2013). La divulgación científica: una herramienta eficaz en centros de investigación. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaDivulgacionCientifica-5704469.pdf

REALIZADO	APROBADO
 ING. MARTHA GONZÁLEZ RIVERA, MSc. Coordinadora de responsable VS	 ING. ANITA SERRANO CASTRO MSc. Rectora ISTTM



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"TRES DE MARZO"
SECRETARÍA GENERAL
CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL
FECHA: 27-06-23 Hora: 12:34

